

JRMMPA 2024

4ème Journée de Recherche Marketing sur les Pays d'Afrique

de

L'Association Recherche
Marketing sur les Pays
d'Afrique

Sur le thème

**"Perspectives scientifiques et managériales
en marketing dans le contexte
africain"**

IAE LILLE - SITE ROUBAIX 28 Novembre 2024



UCLouvain



8h30- 9h00

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

9h00- 9h30

Mots de Bienvenue

📍 Lieu : Amphithéâtre 2 (Sous-sol)

- **Mbaye DIALLO et Souad DJELASSI**, Comité d'organisation/ Asso RMPA
- **Ingrid PONCIN**, Comité scientifique
- **Annabel SALERNO et Denis POMORSKI**, IAE Lille & IUT Lille
- **Benoit DEMIL**, Directeur du LUMEN
- **Ghislain CORNILLON**, Vice Président - Université de Lille
- **Mr Fabien LEFEBVRE**, Mairie de Roubaix
- **Mr Vincent LEDOUX**, ancien Député du Nord, Conseiller départemental

9h30- 10h30

Conférence Plénière « Innovations et services : quelles solutions pour l'Afrique ? »

Invité d'honneur : Pr Camal GALLOUJ (Université Sorbonne Paris Cité)

📍 Lieu : Amphi 2 (sous-sol)

Animatrices :

Pr Souad DJELASSI, Université de Lille

Dr Nadia STEILS, HEC Liège

Table ronde :

Thierno DIAKHABY : ex-Directeur « Elios » site Aéroport Charles De Gaulle Paris & Directeur de société de transport

Arkéta GOMIS : Fondatrice d'Arketa Conseil

Mahamouda SALOUHOU : Directeur du European Center for Leadership & Entrepreneurship Education

Kag SANOUSSI : Auteur de « Agama, l'art de gouverner », Directeur de l'IIGC

10h30 - 10h50

Remise des prix

Prix Sphinx-JRMPA "prix de la meilleure communication"

Prix ESAA Alger-JRMPA - "Prix Jeune Chercheur"

10h50 - 11h15

Pause - Café

11h15 - 12h45

Sessions Parallèles

Session

1S

" Comportement du consommateur africain "

Présidents : Dr Aissatou NDIONGUE et Pr Victor TSAPI

📍 Lieu : Salle 101

Interventions :

« (Co)construction des significations de consommation des séries télévisées sénégalaises : Entre Consommation, identité et culture "

Fatoumata GAYE, Univ - Gaston Berger, Sénégal

« Analyse de l'influence des intentions d'achat sur les comportements des consommatrices marocaines à l'égard des cosmétiques verts : Proposition et application du modèle conceptuel "

Sofia SAADI, Hassan AZDIMOUA, ENCG Kenitra, Maroc

« Attitudes des consommateurs à l'égard des magasins face à la rareté de la monnaie divisionnaire : rôle modérateur de la proximité perçue du client avec le vendeur

Abdou Kadiri IMOROU, Univ - d'Abomey-Calavi, Bénin

Bertrand SOGBOSSI BOCCO, Univ - de Parakou, Bénin

Session

2S

“Digital et expérience client en Afrique”

Présidents : Dr Wafa KAROUCHE et Pr Fatma SMAOUI

📍 Lieu : Salle 102

Interventions :

« L'effet des influenceurs des réseaux sociaux sur le comportement des électeurs en Tunisie : Cas des élections législatives en Tunisie »

Senda BAGHDADI, Youssef GALLALI, IHEC Carthage

« La performance marketing à l'ère digitale : une revue systématique et un modèle conceptuel pour comprendre l'impact de la transformation digitale »

Amra HATIM, Chakib HAMADI, LAREGO

« Impact de l'IA sur l'expérience client »

Yousra IBNOUSSINA, Univ - Paris Nanterre

« Impact de l'ingame-advertising sur le comportement des consommateurs marocains »

Youssef BELAHMIDI, Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca

Lhoussain SIMOUR, Univ - Hassan II Casablanca

Session

3S

“Innovation et entrepreneuriat en Afrique”

Présidents : Dr Moussa DIA et Pr Siham MANSOURI

📍 Lieu : Salle 103

Interventions :

« La coproduction de services touristiques au Sénégal : un modèle d'entrepreneuriat institutionnel. »

Mamadou SAMB, Ecole Normale Supérieure d'Enseignement Technique et Professionnel/ UCAD

« Adoption d'un produit/service innovant dans le secteur du transport sénégalais : cas de Sénégal Dem Dikk (SDD) »

Khadidiatou THIAM, Samba DEME, Birahim GUEYE, Univ-G.Berger, Sénégal

« Les préférences des jeunes touristes marocains en termes d'innovation dans l'offre touristique »

Fadoua CHAKIR, Nezha EL BELLOUTI, Hassan FAOUZI, Univ- Mohammed V

« L'impact potentiel de l'IA générative sur le comportement d'achat en ligne : une analyse exploratoire »

Ilhem HAMMAMI, Manel AZZABI, Ecole supérieure de commerce de Tunis

12h45 - 14h15

Déjeuner

📍 Lieu : Salles 209-211

14h15 - 15h45

Sessions Parallèles

Session

4S

“ Consommation et distribution en Afrique”

Présidents : Dr Nawfal BAHHA et Pr Camal GALLOUJ

📍 Lieu : Salle 101

Interventions :

« L'expérience-client sous l'angle logistique : Les challenges dans la grande distribution »

Chaimae BAKRAOUY, Ikram CHAIB, Amina ANNOU, Abdelouahed MESSAOUDI, Univ - Hassan Ier

« Contribution à la compréhension des relations d'échange entre les GMS et les coopératives au Maroc-JRMPA2024 »

Riham HAZEB, Univ - Cadi Ayyad

« Préférences des consommateurs africains pour les vins importés : Une étude sur le vin rouge de Bordeaux au Kenya »

Mathieu Nlend MOMNOUGUI, Jean-Philippe GALAN, Franck DUQUESNOIS

« Valoriser les produits locaux : défis et enjeux dans les coopératives agricoles »

Rabie EL BADAOU, Chakib HAMADI, Univ - Cadi Ayyad Marrakech

Présidents : Dr Nadia STEILS et Pr Abdou Karim FAYE

📍 **Lieu : Salle 102**

Interventions :

« Tanger-Tetouan-Al Hoceima Region: toward a balance between economic attractiveness and social cohesion ? »

Walid BERNAKI, *ICN Business School, Campus Paris*, **Nada KHAIRAT**, *ENCG de Tanger, Maroc*, **Zineb TAZI RIFFI**, *ENCG de Settat, Maroc*

« Les enjeux linguistiques, stylistiques et communicationnels de l'usage du nouchi dans la publicité en Côte d'Ivoire »

Konan Stanislas KOUASSI, *Université Péléforo Gon Kouassi*

« Vers une Conceptualisation d'une marque employeur à travers un réseau de franchise en Afrique »

Mohamed Redha BELBOULA, *HEC Alger*

« Les nouvelles technologies de l'e-commerce »

Yasmine BOUGHROUM, *Université Cadi Ayyad*

Sessions Posters

Présidents : Dr Mamadou SAMB et Pr Faouzi GHIDOUCHE

📍 **Lieu : Devant Amphi 2**

Thèmes abordés :

“La notion de « Confiance » dans les études de marchés Cas des bureaux d'études dans la région MENA”

Siham MANSOURI, *Wafa KEROUCHE, ESAA Alger, Algérie*

“L'intelligence artificielle (IA) et les comportements stratégiques des entre-prises au Sénégal : cas des opérateurs de télécommunication ”

Moustapha DIONGUE, *Univ - Numérique Cheikh Hamidou KANE, Sénégal*

“Déterminants de l'adoption de la cryptomonnaie dans un pays subsaharien : cas du Cameroun”

Sandrine Sara EBENDE KOUEDI, **Jean Claude MBASSI**, **Gilles Brice M'BAKOB**, *Univ - de Douala*

“Le rôle de la monnaie mobile dans le développement du e-commerce en RDC”

Albert ILUNGA MUSHABA, **Nadia STEILS**, *HEC Liège*

“L'achat impulsif et fidélité dans les magasins au Congo”

Joseph KASWENGI, *Univ - d'Orléans*, **Albert OKITOKANDJO KINYAM**, **Eugène NTOTO MBUDI**, *Univ - de Kinshasa*

15h45 - 16h15

Pause - Café

16h15 - 17h00

Session Publications

📍 Lieu : Amphi 2 (sous-sol)

Publications :

Recherche et Application en Marketing et Décisions Marketing, Pr Damien CHANEY

Décisions Marketing, Pr Rémi MENCARELLI

Revue Française de Gestion, Pr Mbaye Fall DIALLO

Revue Africaine de Management Public, Pr Erick LEROUX

17h00 - 17h45

Sessions Parallèles

Session

6S

“services et technologies en Afrique”

Présidents : Pr Mamadou BOUSSO et Dr Joseph KASWENGI

📍 Lieu : Salle 101

Interventions :

« From neighborhood narratives to smart city transformation: The role of place attachment and wishful thinking in urban crowdsourcing »

Nadia STEILS, HEC Liège

Salwa HANINE, Toulouse Business School

Syham HAMDANI, Hanane ROCHDANE, Univ - Hassan II

« L'impact du SCRМ sur la co-création de valeur en B2B »

Rania NASSAF, Chakib HAMADI, LAREGO

« Contrôler et prendre soin de la santé au Maroc »

Imane EL KERZAZI, Béatrice SIADOU-MARTIN, Univ - de Montpellier

Fatiha FORT, Montpellier SupAgro

Session

7S

“Numérique et Digital en Afrique ”

Présidents : Dr Jean-François TOTI et Pr Annabel SALERNO

📍 Lieu : Salle 102

Interventions :

“ L’impact du marketing digital et la fidélisation des clients : cas de Moov Africa CI ”

Kouame Wiliam YOBOUE, *Centre d’Etudes et de Recherches en Communication*

“ Investigating the adoption and actual use of chatbot in Algerian Hospitality Industry: Consumer's perspective ”

Abderrahim CHENINI, Oumelkheir MALKi, *Univ - de Ghardaia*

Le processus d’engagement envers un chatbot : l’importance de la proximité perçue

Mamadou SOW, Ingrid PONCIN, *UCL*

Fatou DIOP SALL, *UCAD*

Session

8S

“Comportement Du Consommateur Africain”

Présidents : Dr Adja Mbarka FALL et Pr Fatou DIOP-SALL

📍 Lieu : Salle 103

Interventions :

“Quand les représentations mentales d’un produit alimentaire riment avec le circuit informel : Une approche socio-anthropologique appliquée à l’huile d’olive au Maroc”

Rabie EL BADAoui, Nawfal BAHHA, *Univ - Cadi Ayyad*

“Le packaging et l’estimation de la qualité du vin par le consommateur africain : une analyse exploratoire descriptive”

Victor TSAPI, *Univ - Ngaoundéré Cameroun*

“Luxe ou seconde main ? Comprendre l’ambivalence à l’égard du luxe de seconde main”

Ichraf DIMASSI, Fatma SMAOUI, *Institut Supérieur de Gestion de Tunis*

Les préférences des jeunes touristes marocains en termes d’innovation dans l’offre touristique

Fadoua CHAKIR, *Univ - Mohamed V*

Nezha EL BELLOUTI, Hassan FAOUZI, *Univ - Internationale d’Agadir*

17h45 - 18h30

Réunion AG : « Association RMPA

📍 Lieu : Amphithéâtre 2 (Sous-sol)

NOUS REMERCIONS TOUS NOS PARTENAIRES !

Lieu : IAE Lille, campus Roubaix

651 Avenue des Nations Unies - 59 100 Roubaix (France)

Date : Jeudi 28 novembre 2024

Contact : jrpalille@gmail.com

Inscription : <https://jrmpa2024.sciencesconf.org/resource/page/id/7>

NB : merci de vous munir d'une pièce d'identité pour le contrôle à l'entrée et indiquer participation à la JRMPA come motif de présence.

Comment se rendre au Campus Roubaix IAE :
Adresse du campus :
651 avenue des Nations Unies – 59100 Roubaix

Depuis les gares de Lille (Gare Lille Flandres ou Gare Lille Europe)

1° - Prendre le métro ligne 2 (ligne rouge) :

Direction C.H. Dron (Tourcoing)

2° - Descendre à la station "Métro Gare Jean-Lebas" (Roubaix).

3° - À pied jusqu'au Campus IMMD-LEA :

Sortir à l'arrêt Gare Jean-Lebas.

Suivre la rue de l'Alma en direction de l'avenue des Nations Unies.

Le campus IMMD-LEA se trouve à l'intersection, sur votre gauche

Temps de trajet estimé :

➔ 25 à 30 minutes au total entre Lille et Roubaix (arrêt Gare Jean-Lebas)

Hôtels à Roubaix

. Hôtel B&B Roubaix

Site web : <https://www.hotel-bb.com/fr/hotel/lille-roubaix-campus-gare>

Adresse : 22 Place de la Gare, 59100 Roubaix, France

Téléphone : +33 (0)8 90 64 98 92

. Hôtel Ibis Grand-Place Roubaix

Site web : <https://all.accor.com/hotel/1017/index.fr.shtml>

Adresse : 37 Boulevard du Général Leclerc, 59100 Roubaix, France

Téléphone : +33 (0)3 20 45 00 00

Hôtels à Lille

. Hôtel de Londres

Site web : <https://www.hoteldelondreslille.com/>

Adresse : 16 Place de la Gare, 59000 Lille, France

Téléphone : +33 (0)3 20 12 09 10

. Hôtel Lille Europe

Site web : <https://www.hotel-lille-europe.com/fr/>

Adresse : Avenue Le Corbusier, 59777 Lille, France

Téléphone : +33 (0)3 28 36 76 76

. Hôtel Ibis Budget Lille Centre

Site web : https://all.accor.com/hotel/5208/index.fr.shtml?utm_campaign=seo+maps&utm_medium=seo+maps&utm_source=google+Maps

Adresse : 10 Rue de Courtrai, 59000 Lille, France

Téléphone : +33 (0)8 92 68 30 78