

CHARGÉ.E DE PROJET EN INFORMATION, COMMUNICATION, ÉDUCATION À L'ALIMENTATION

Formation continue hybride
(cours à distance et ateliers en présentiel)



PRÉSENTATION GÉNÉRALE ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le DU « Chargé.e de projet en information, communication, éducation à l'alimentation » se propose d'offrir une formation interdisciplinaire critique, réflexive et non normative pour la mise en œuvre, l'appropriation et l'évaluation de projets info-communicationnels et éducatifs sur l'alimentation. Labellisée par le Clubster Nutrition Santé Longévité, cette formation, en adéquation avec les besoins et les compétences d'un marché du travail dans le secteur de l'alimentation, vous permettra d'acquérir un profil professionnel adaptable avec des connaissances et compétences interdisciplinaires en information-communication et éducation.

PUBLICS VISÉS

Le diplôme universitaire Chargé.e de projet en information, communication, éducation à l'alimentation s'adresse à des personnes chargées de concevoir, mettre en œuvre et évaluer des projets d'information, communication, éducation à l'alimentation, issues de trois univers professionnels :

Industrie agroalimentaire et restauration collective

- Responsables de la communication ; Responsables de projets pédagogiques ou info-communicationnels ; Responsables nutrition

Ecole, monde socio-éducatif

- Inspecteurs ; Enseignants ; Infirmières scolaires ; Formateurs ; Animateurs

Santé, monde sanitaire-social

- Médecins ; Diététiciens-nutritionnistes ; Infirmières ; Aides-soignants

La formation s'adresse aussi bien à des professionnels en poste, missionnés par leur employeur pour acquérir des compétences transversales et évoluer dans leurs missions, à des personnes actives et des demandeurs d'emploi en reconversion professionnelle, qu'à des personnes issues d'une formation initiale, ayant effectué un stage dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation ou du marketing de l'alimentation et souhaitant compléter leurs compétences.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1 : ENJEUX ET OUTILS DE L'INFORMATION, COMMUNICATION, EDUCATION A L'ALIMENTATION

BCC 1* : Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales

- Enjeux sociétaux de l'alimentation : dynamiques des savoirs scientifiques, savoirs experts, savoirs ordinaires
 - L'assiette des consommateurs
 - Les acteurs économiques et les enjeux marchands de l'alimentation
 - Enjeux publics et politiques de l'alimentation
 - Médias et savoirs sur l'alimentation
- Les réformes des comportements alimentaires : politiques publiques et dispositifs info-communicationnels et éducatifs
 - Réformer l'alimentation. Le sens des politiques publiques.
 - Politiques nutritionnelles et dispositifs info-communicationnels et éducatifs
- Journées thématiques

MODULE 2 : PRODUIRE DES OUTILS NOVATEURS D'INFORMATION, DE COMMUNICATION, D'EDUCATION A L'ALIMENTATION**

BCC 2* : Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation

- Atelier critique de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Projet tutoré (projet de conception et réalisation d'un dispositif d'information-communication et éducation à l'alimentation)

MODULE 3 : SYNTHÈSE DE FIN DE FORMATION

*BCC : Bloc de Connaissances et de Compétences.

**Les participants à la formation seront invités à venir sur Lille pour les ateliers du module 2. Le module 1 a lieu totalement à distance.

COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

BCC 1 : Saisir les enjeux de l'alimentation en sciences humaines et sociales

- Comprendre les enjeux sanitaires, environnementaux, culturels, sociaux, politiques, éthiques, médiatiques et marchands de l'alimentation et leur évolution
- Décrypter les spécificités des savoirs sur l'alimentation et leurs évolutions : savoirs du sens commun, gastronomiques, expérientiels, scientifiques, médicaux
- Connaître et savoir analyser les politiques publiques sur l'alimentation
- Questionner ce qui fait autorité ou controverse en matière d'alimentation

BCC2 : Concevoir et réaliser des initiatives d'information-communication et d'éducation critiques et réfléchies dans le domaine de l'alimentation

- Rechercher-évaluer des informations sur l'alimentation
- Organiser, formuler, transformer des contenus visuels, textuels, audiovisuels afin de concrétiser des initiatives info-communicationnelles et éducatives sur l'alimentation
- Se donner des critères d'évaluation et évaluer des initiatives d'information-communication et d'éducation dans le domaine de l'alimentation
- Penser à une poursuite de ces initiatives : élaborer des alternatives, pérenniser la démarche et partager les résultats

PRÉ-REQUIS

- Licence ou Licence Professionnelle en Information-Communication, Sociologie, Sciences de l'éducation, Marketing de l'alimentation, Nutrition
- BUT ou BTS en Information-Communication ou en Diététique avec une expérience d'au moins un an dans le domaine de l'information, communication, éducation à l'alimentation
- Connaissances et compétences en information, communication et éducation à l'alimentation acquises par l'expérience professionnelle et reconnues par VAE.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Dates : De mi-janvier à juin

Lieu : Lille (pour les ateliers en présentiel)

Durée : 145 h de formation découpées comme suit :

- 1 fois par mois : ateliers en présentiel à Lille (jeudi et vendredi)
- 85h de distanciel
- 30h de projet tutoré et de travail personnel de l'apprenant

Pour plus d'informations sur cette formation, rendez-vous sur :

<https://formationpro.univ-lille.fr/formations/formation-thematique/diplome-duniversite-chargee-de-projet-en-information-communication-education-a-lalimentation>

LES ATOUTS DE LA FORMATION

Cette formation labellisée par le Clubster Nutrition Santé Longévité donne l'opportunité de :

- Concevoir et réaliser un projet d'information, communication, éducation à l'alimentation.
- Etre accompagnés d'experts universitaires et de professionnels de terrain.
- Acquérir des connaissances sur les politiques publiques en matière d'éducation à l'alimentation.
- Bénéficier d'une articulation entre recherche et formation en matière d'information, communication, éducation à l'alimentation.



CONTACT ADMINISTRATIF

Département des Sciences de l'Information et du Document

Bâtiment B - Niveau Forum -1
Rue du Barreau, 59 650 Villeneuve d'Ascq Cedex

Contact administratif :

- Christelle BANTEGNIES - 03 20 41 64 09 - christelle.bantegnies@univ-lille.fr

Responsables de la formation :

- Philippe CARDON - philippe.cardon@univ-lille.fr
- Simona DE IULIO - simona.de-iulio@univ-lille.fr
- Denise ORANGE-RAVACHOL - denise.orange@univ-lille.fr

FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à l'offre de formation de l'Université de Lille par le biais d'une Validation des acquis professionnels et personnels (VAPP) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une Validation des acquis de l'expérience (VAE).

Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la Formation continue et alternance.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Marie BERTHOUD**
Docteure en Sciences de l'information et de la communication, ingénieur d'étude à l'INSERM
- Catherine BOYER**
Maître de conférences en Sciences de l'éducation, Université de Lille
- Philippe CARDON**
Maître de conférences HDR en Sociologie, Université de Lille
- Simona DE IULIO**
Professeure des Universités en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lille
- Patrice DE LA BROISE**
Professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lille
- Laurence DEPEZAY**
Nutritionniste, Communication scientifique, Doctorante en Sciences de l'information et de la communication, Université de Lille
- Denise ORANGE-RAVACHOL**
Professeure Emérite des Universités en Sciences de l'éducation, Université de Lille
- Susan KOVACS**
Professeure des Universités en Sciences de l'information et de la communication, ENSSIB, Villeurbanne

TARIFS

Plein : 2 000€ | Tarif réduit sous conditions

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour plus d'informations sur les modalités d'admission : <https://formationpro.univ-lille.fr/formations/formation-thematique/diplome-duniverte-chargee-de-projet-en-information-communication-education-a-l'alimentation>

Contacts : simona.de-iulio@univ-lille.fr et christelle.bantegnies@univ-lille.fr

