

Information communication



PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Accessible en formation initiale
Possibilité d'alternance en 3^{ème} année





UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

L'IUT DE LILLE - SITE DE TOURCOING

Vous étudiez dans un environnement de qualité au sein d'une ancienne filature réhabilitée en un bâtiment moderne. Vous bénéficiez d'équipements adaptés aux enseignements :

- Salles informatiques
- Laboratoires de langues numériques
- Salles et matériels audiovisuels professionnels
- Bibliothèque universitaire avec un fonds documentaire, des revues et des outils spécialement adaptés à vos recherches et à votre formation professionnelle.

VIE ÉTUDIANTE

- Impliquez-vous dans les projets tutorés et dans les associations du département.
- Rencontrez les diplômés du BUT à l'occasion de la journée annuelle des anciens.
- Participez aux instances démocratiques de l'Institut (Conseils de département et d'IUT)
- Profitez du restaurant Universitaire «les Botaniques» jouxtant l'IUT ainsi que de la cafétéria du CROUS interne à l'IUT
- Profitez de la proximité du centre-ville de Tourcoing et de ses commerces.

IUT de Lille - site de Tourcoing
35 rue Sainte Barbe
BP70460 -59208 Tourcoing cedex
<https://iut-b.univ-lille.fr/>

CONTACT ADMINISTRATIF

Nathalie DEMETS,

Responsable du secrétariat du département

iut-tourcoing-infocom@univ-lille.fr

IUT de Lille - site de Tourcoing

35 rue Sainte Barbe

BP70460 - 59208 Tourcoing cedex

Accueil scolarité : +33 (0)3 20 76 25 98

iut-tourcoing-scolarite@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Florence RIO, Directrice du département

Nicolas SWIERCZEK, Directeur des études

Marie-Hélène OLLA, Responsable des stages

MODALITÉS D'ACCÈS

Vous êtes élève de terminale ou étudiant désireux de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'union européenne et pays assimilés :

Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « Parcoursup » du 20/01 au 29/03 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les caractéristiques, attendus, critères pris en compte, pièces à fournir et modalités de sélection.

Vous recevrez une proposition d'admission si votre candidature est retenue et dans la limite de la capacité d'accueil.

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite-etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr

PRÉSENTATION DU BUT

Campagnes, médias, NTIC, gestion de crise, prévention, événements... la communication et l'information sont aujourd'hui au coeur de notre société et constituent pour toutes les organisations un véritable besoin stratégique. C'est pourquoi, le **BUT* Information et communication option «Communication des organisations»** forme aux postes de techniciens polyvalents capables de concevoir et de développer des supports de communication et d'accompagner la mise en oeuvre de campagnes qui répondent aux différents secteurs professionnels (entreprises, institutions, associations, ...).

La formation se caractérise par :

- une approche fondée sur les sciences humaines et sociales
- un enseignement renforcé des langues
- le développement de la culture générale des étudiants
- la prise en compte de l'accélération des développements des technologies d'information et de communication et de leurs effets
- la valorisation des écritures audiovisuelles et numériques.

* **BUT** : Bachelor Universitaire de Technologie, préparant principalement à l'insertion professionnelle mais aussi à la poursuite d'études.

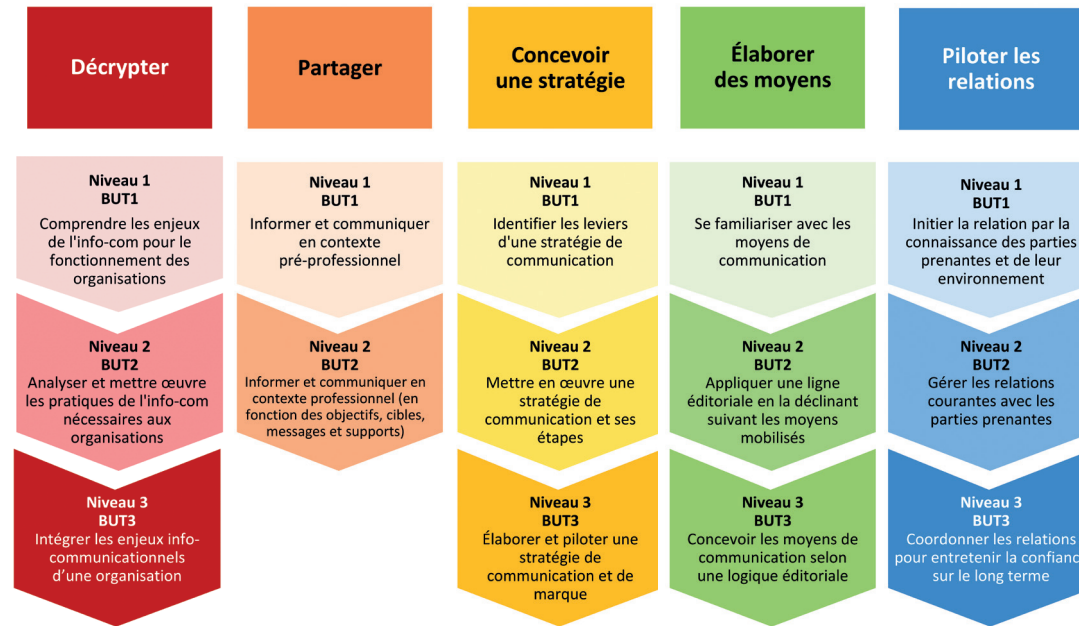
ATTENDUS

- Vous possédez une bonne culture générale.
- Vous communiquez facilement.
- Vous êtes curieux-se et ouvert-e sur le monde qui vous entoure.
- Vous faites preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse.
- Vous présentez des qualités rédactionnelles.
- Vous êtes issu-e d'un baccalauréat général, technologique ou équivalent.

Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer le DUT information et communication option « Communication des organisations ».



RÉFÉRENTIEL DE LA FORMATION ET BLOCS DE COMPÉTENCES



ORGANISATION DE LA FORMATION

- 3 ans de formation organisés sur 6 semestres.
- 1800 heures de cours + 22 semaines de stage.
- 600 heures de projets tuteurés.
- Des matières organisées en 5 blocs de compétences.
- Des cours essentiellement en groupes de Travaux Dirigés (TD) d'environ 28 étudiants.
- Des cours dispensés en langue anglaise.
- Des enseignements assurés par des enseignants chercheurs, des enseignants et des intervenants professionnels.
- Une validation des semestres sous forme de crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider le BUT.
- 32 heures de cours par semaine (outils de communication, marketing, communication événementielle...), avec alternance de cours théoriques (sociologie, culture numérique, psychologie sociale...) et pratiques (PAO, audiovisuel, web...).
- Des savoir-être développés tout au long de la formation : aisance relationnelle, curiosité, capacité d'organisation, sens de l'écoute, capacité à travailler en équipe...

STATISTIQUES DE RÉUSSITE

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille sur : <http://odif.univ-lille.fr/>

AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Dès la première semaine vous assistez à une semaine de découverte des organisations professionnelles. Sous forme de conférences, des professionnels du secteur de la communication viennent présenter les organisations dans lesquelles ils travaillent ainsi que la spécificité de leurs métiers.

Dès la première année, vous êtes accompagné-e dans l'élaboration de votre projet personnel et professionnel (PPP) pour construire au mieux votre insertion professionnelle.

Vous effectuez durant votre formation 3 stages d'une durée totale de 22 semaines.

Vous menez un projet en autonomie et en lien avec des professionnels dans le cadre des projets tuteurés. Il s'agit de mettre en application vos savoirs et savoir-faire acquis dans votre formation. Quelques exemples : réaliser le plan de communication d'une compagnie théâtrale, assurer l'organisation d'un cycle de conférences, prendre en charge la conception et la réalisation du journal du département...

TÉMOIGNAGES

MARIE - 24 ans, Bac ES

ASSISTANTE EN COMMUNICATION

Association Signes de sens (accès aux savoirs pour sourds et malentendants)

« Ce diplôme m'a réellement donné les moyens de concrétiser mon projet professionnel. L'association qui m'emploie aujourd'hui est celle où j'avais réalisé mon stage de première année. ... je ne regrette vraiment pas mon choix ! »

FABIEN - 31 ans, Bac S

CHARGÉ DE COMMUNICATION

chez Véolia pendant 5 ans

Aujourd'hui créateur et directeur de l'Agence Creamensa (conseil RH et événementiel) « La formation en quelques mots ?

Une formation riche en pratiques, savoirs et rencontres ouvrant les voies de la polyvalence. »

DENIS - 27 ans, Bac ES

CHARGÉ DE COMMUNICATION INTERNE

pour IDgroup (Okaïdi - Obaïbi - Jacadi - Oxybul - Véronique Delechaux - Okworld - Rigolo Comme La Vie) « Cette formation professionnelle alterne des enseignements théoriques, des mises en pratique et des stages. Elle permet de devenir rapidement opérationnel dans le monde du travail. »

APRÈS LE BUT

APRÈS TROIS ANS DE BUT :

- s'insérer professionnellement
- intégrer un master

APRÈS DEUX ANS DE BUT :

- s'insérer professionnellement
- intégrer une troisième année de licence professionnelle

MÉTIERS VISÉS PAR LE BUT

Le BUT Infocom «Communication des organisations» forme à la polyvalence des métiers de la communication présents dans tous les types d'organisations : entreprises, collectivités locales, associations, administrations...

Ce diplôme vous permettra, à terme, d'accéder aux fonctions de :

- Chargé de communication interne et/ou externe
- Chargé des relations publiques
- Attaché de presse
- Chargé de communication événementielle
- Rédacteur de presse
- Concepteur designer de site web
- Community manager

OUVERTURE INTERNATIONALE

■ La globalisation rend indispensable la construction et la réalisation d'un projet étudiant et professionnel d'insertion à l'international. Dans ce but, le département InfoCom offre à ses étudiants de BUT IC CDO de nombreuses opportunités :

- Partez faire votre stage à l'étranger et bénéficiez des bourses de mobilité
- Réalisez une partie de votre cursus à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires
- Suivez certains enseignements et conférences dispensés en anglais

