

Licence
professionnelle

Licence / BUT 3

Métiers de la communication



CHARGÉ-E DE COMMUNICATION OFF-LINE ET ON-LINE

NOUVEAU PROGRAMME

Accessible uniquement
en alternance





UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

L'IUT DE LILLE - SITE DE TOURCOING

Vous étudiez dans un environnement de qualité au sein d'une ancienne filature réhabilitée en un bâtiment moderne. Vous bénéficiez d'équipements adaptés aux enseignements :

- Salles informatiques
- Laboratoires de langues numériques
- Salles et matériels audiovisuels professionnels
- Bibliothèque universitaire avec un fonds documentaire, des revues et des outils spécialement adaptés à vos recherches et à votre formation professionnelle.

VIE ÉTUDIANTE

- Impliquez-vous dans les projets tutorés et dans les associations du département.
- Rencontrez les diplômés du BUT à l'occasion de la journée annuelle des anciens.
- Participez aux instances démocratiques de l'Institut (Conseils de département et d'IUT)
- Profitez du restaurant Universitaire «les Botaniques» jouxtant l'IUT ainsi que de la cafétéria du CROUS interne à l'IUT
- Profitez de la proximité du centre-ville de Tourcoing et de ses commerces.

IUT de Lille - Site de Tourcoing
35 rue Sainte Barbe
BP70460 -59208 Tourcoing cedex
<https://iut-b.univ-lille.fr/>

CONTACT ADMINISTRATIF

Nathalie DEMETS,

Responsable du secrétariat du département
iut-tourcoing-infocom@univ-lille.fr

IUT de Lille - Site de Tourcoing
35 rue Sainte Barbe
BP70460 - 59208 Tourcoing cedex
Accueil scolarité : +33 (0)3 20 76 25 98
iut-tourcoing-scolarite@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Florence RIO

Directrice du département

Thomas GUGNARD

Responsable de la licence professionnelle

CONDITIONS D'ACCÈS

Vous êtes titulaire d'un bac + 2 ou

Vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalent à un bac +2.

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme :

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

- Les candidat-e-s à cette licence professionnelle en apprentissage suivront un même processus de recrutement qui se décompose en 2 étapes :

1. **Le dépôt des dossiers de candidature du 16 mars au 30 Avril 2022** : le but de cette 1^{ère} étape est de comprendre le projet professionnel du candidat et de vérifier son adéquation avec la formation.
2. **Les auditions** : les candidats disposant des dossiers les plus intéressants seront convoqués aux auditions qui se dérouleront à distance les **11, 12 et 13 Mai 2022** et visent à vérifier la motivation, la connaissance de la formation et le projet professionnel des candidats.

Il est conseillé d'avoir effectué des démarches pour la recherche d'un contrat d'apprentissage avant les auditions.

- Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/etudiantsetrangers/individuel/>

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr

PRÉSENTATION ET OBJECTIFS

Au cours de la dernière décennie, les échanges et besoins des organisations en matière de communication se sont complexifiés. Les professionnels de la communication sont confrontés à l'acquisition de nouvelles compétences devant l'évolution d'un métier nécessitant de plus en plus la conception de stratégies plurimédias. Ainsi la compréhension, la maîtrise et le suivi de l'évolution des NTIC et notamment du web sont des enjeux incontournables des professionnels de la communication.

La **licence professionnelle Chargé-e de communication off-line et on-line** vise ainsi à former des spécialistes de la communication capables de s'insérer dans des organisations variées (entreprises privées, collectivités territoriales, organismes publics...). Les étudiants sont amenés à travailler sur de multiples projets mobilisant plusieurs supports (print, web et mobile) et à s'adapter à l'évolution des stratégies de communication. De la mise en place d'une stratégie de référencement et de présence sur les réseaux sociaux à la définition d'un cahier des charges lié au lancement d'une application mobile, les étudiants côtoient des spécialistes (universitaires et professionnels) qui les confrontent aux différentes facettes et évolutions des métiers de la communication.

Proposée uniquement en alternance (contrat d'apprentissage) à partir d'un bac +2, la formation est d'une durée d'un an à partir de septembre.

INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS DE LA LICENCE PROFESSIONNELLE CDO

source ODIF - Observatoire de la Direction de la Formation

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF sur l'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Lille sur :

<http://odif.univ-lille.fr/>

QUALITÉS SOUHAITABLES ET PRÉREQUIS

- Vous possédez une bonne culture générale
- Vous faites preuve d'esprit d'analyse et de synthèse
- Vous avez déjà une première expérience dans la communication ainsi qu'un bon bagage multimédia (PAO, web)
- Vous êtes titulaire d'un BUT Infocom, Métiers du multimédia et de l'internet ou autre BUT tertiaire, d'un BTS communication des entreprises ou communication visuelle, d'une Licence 2.

Vous pouvez donc poser votre candidature pour intégrer la Licence professionnelle Chargé.e de communication off-line et on-line en apprentissage.

COMPÉTENCES VISÉES

- Vous positionner en véritable professionnel capable de conseiller, de mettre en valeur et d'analyser les stratégies de communication en fonction des contraintes de l'organisation.
- Définir et hiérarchiser des objectifs de communication et les mener à terme en respectant les délais imposés aux prestataires.
- Analyser une organisation, son marché, son environnement, son positionnement et ses cibles.
- Acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de supports de qualité qu'ils soient numériques ou imprimés.
- Rédiger un plan de communication, un cahier des charges pour un projet web et/ou mobile.
- Rédiger des contenus pour le print, le web et les supports mobiles.
- Mettre en place une stratégie de référencement et de présence sur les médias sociaux (fédérer et animer une communauté).
- Gérer un projet web et mobile.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Réalisez votre stage à l'étranger et bénéficiez des bourses de mobilité : plus d'informations sur :

<https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>

Suivez un cycle de conférences en anglais lors des journées ERASMUS.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 424 heures de formation académique en TD et des projets/ateliers en autonomie.
- 2 semestres de formation, de septembre à avril.
- Une formation en apprentissage : 2 jours à l'IUT et 3 jours en entreprise/organisation.
- Des enseignements assurés par des enseignants-chercheurs, des enseignants et des intervenants professionnels.

Programme donné à titre indicatif sous réserve de validation par la commission formation via universitaire

LICENCE – semestre 5 - 30 ects

1- SAVOIR COMMUNIQUER

Culture numérique

Communication professionnelle, orale et écrite

Anglais professionnel

2 - INFORMATION-COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ

Stratégie de communication

Marketing

Événementiel

Médias et société

3 - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Relations presse

Droit de la communication

Communication publique et marketing territorial

Communication visuelle

4 - MÉTHODES ET PRATIQUES

PAO

Web

5 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Projet Personnel Professionnel

Gestion de projet

- Validation de 60 ECTS (30 par semestre)

- Les enseignements sont organisés en BCC (blocs de connaissances et de compétences) et 5 UE (unités d'enseignement).

LICENCE – semestre 6 - 30 ects

1- SAVOIR COMMUNIQUER

Anglais professionnel

Oral professionnel

Écriture professionnelle pour le web

2 - INFORMATION-COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ

Communication et société

Communication numérique

Marketing

3 - MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Communication interne

Community management

Management et sociologie des organisations

4 - MÉTHODES ET PRATIQUES

Référencement

PAO

Veille

WEB

5 - MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Projet Personnel Professionnel

Gestion de projet

AIDE A L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Démarche pédagogique

- L'insertion professionnelle de nos étudiants demeure une priorité majeure de l'équipe pédagogique qui se concrétise par des relations étroites avec les professionnels de la communication de la métropole lilloise permettant de meilleurs débouchés pour nos étudiants ainsi qu'une adaptation permanente de notre offre de formation aux exigences du monde professionnel.
- Une grande partie des enseignements sont tournés vers la connaissance de l'environnement professionnel. Parallèlement les étudiants sont accompagnés pour définir leur projet professionnel.
- Afin d'être au plus près du monde professionnel, la pédagogie repose en partie sur travaux concrets en groupe comme un projet de création d'entreprise en partenariat avec le HubHouse (incubateur de l'université) ou encore «les 24 heures de la com», un projet de communication intense sur plusieurs jours au sein d'une entreprise de la métropole de Lille sur lequel les étudiants sont mis en concurrence. Les étudiants bénéficient également tout au long de l'année de conférences professionnelles et de visites d'entreprise.

Création d'entreprise

- En partenariat avec le HubHouse, l'incubateur de l'Université de Lille, les étudiant-e-s de la licence sont mobilisés par groupe sur un projet de création d'entreprise.
- Plusieurs enseignements se structurent autour de cet exercice : les cours de PAO, de création de site internet, de stratégie de communication, de marketing et d'audiovisuel.
- Les étudiant-e-s participent par groupe à un concours organisé par le HubHouse récompensant les meilleurs projets et ont la possibilité d'être accompagnés pour concrétiser leur projet.

L'alternance

- L'alternance peut s'effectuer dans différentes organisations (entreprises, agences de communication, collectivités territoriales, structures culturelles...). Même si la formation dispose d'offres d'alternance, les candidat-e-s sont invités à rechercher/démarcher eux-mêmes une structure pour effectuer leur alternance : se présenter aux auditions avec un contrat d'apprentissage souligne la motivation de l'étudiant-e et renforce ainsi sa chance d'intégrer la formation.
- Un atelier CV, lettre de motivation et recherche de contrat sera organisé en juin et proposé à l'ensemble des étudiants n'ayant pas trouvé de contrat d'alternance (une liste d'offres dédiées à nos candidats sera également fournie).

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La licence professionnelle Chargé-e de communication off-line et on-line vous prépare à exercer une activité professionnelle en communication dans tout type de structure, privée ou publique. C'est un diplôme professionnel certifié par la CNP au code NSF320.

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Chargé de communication/ Chargé de communication publique
- Chargé de communication numérique
- Rédacteur web et mobile
- Attaché de presse
- Assistant chef de projet web et mobile
- Community manager
- Chargé des relations presse
- Community manager
- Chargé de communication interne

LEUR PARCOURS

DOROTHEE

Chargée de communication à l'association des conservateurs des musées des Hauts de France Après avoir travaillé plus dix ans comme journaliste en presse locale, j'ai souhaité me réorienter et découvrir de nouveaux horizons professionnels. J'ai découvert une équipe de professeurs à notre écoute et je me suis sentie très à l'aise parmi des étudiants motivés. J'ai pu acquérir de nombreuses notions qui me sont aujourd'hui très utiles en culture numérique, stratégies de communication, webmarketing... C'est une formation intense, très complète et solide ! J'ai recherché un travail à la fin de la formation, et j'ai eu la chance de travailler pour l'agence de communication où j'avais réalisé mon stage de fin d'études, avant de trouver mon poste actuel.

ALAN

Après avoir passé une année en tant que Community Manager bénévole à l'En Avant de Guingamp, j'ai fait le choix de me réorienter dans le domaine de la communication. J'ai obtenu un DUT infocom puis une licence pro de «chargé de communication». J'ai rejoint le LOSC en février 2018 et ai été embauché en tant que «Rédacteur - Community Manager» à l'issu de ce qui était mon stage de fin de la licence professionnelle chargé(e) de communication on-line et off-line. Cette formation m'a ainsi permis d'affiner mon projet professionnel : elle propose en effet de nombreux travaux et projets qui sont en phase avec les exigences du monde professionnel. J'ai pu notamment approfondir mes connaissances relatives au webmarketing, à la communication numérique, au référencement et au community management.