

# Xperium saison 5 : découvrez la recherche partenariale autour du sport à l'Université de Lille

VAY AVOIR  
DU SPORT!  
Xperium saison 5

Vitrine depuis 2014 de la recherche en train de se faire dans les laboratoires de l'Université de Lille, Xperium lance le samedi 14 octobre sa nouvelle saison sur le thème du sport, véritable phénomène sociétal qui offre aux différentes sciences un large terrain de recherches et d'expérimentations.

## Xperium, un concept innovant depuis 2014

Hébergé au coeur du LILLIAD Learning center Innovation, l'Xperium est un dispositif original qui vise à mettre en lumière la recherche partenariale en cours à l'Université de Lille. Avec plus de 20 000 visiteurs au compteur, Xperium accueille un public très divers : élèves, étudiants, grand public, communauté universitaire, monde socio-économique. Depuis sa création en février 2014, Xperium a déjà proposé 4 saisons sur des thèmes variés.

- 2014-2016 « Connaitre, transmettre, agir : quels instruments ? »
- 2016-2018 « Quels défis pour REV3R ? Des innovations pour un monde durable »
- 2018-2020 « Matériaux et numérique en mutation – Vers l'homme augmenté »
- 2020-2023 « Kaléidoscope ! L'image dans toutes les sciences »

## Nouvelle saison autour du sport

En résonance avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Xperium lance une nouvelle saison pour 2023-2025, illustrant la richesse des disciplines et des programmes de recherche en rapport avec la thématique « Sport, Science et Société ». De très nombreuses innovations font en effet désormais partie du paysage du sportif, qu'il soit dans une pratique libre ou dans la haute performance. Mais la recherche dans le sport ne relève pas des seules sciences appliquées. Des questions d'ordre sociologique, psychologique, historique, juridique, économique... apparaissent en même temps que se développe le sport dans la société. De même, le sport est reconnu comme un facteur d'inclusion, d'émancipation et de prévention de la santé. De nouvelles approches contribuent ainsi à la compréhension, au bien-être et au devenir de la société.

Usage de capteurs en natation, vêtements connectés, design sensoriel pour accroître la motivation, mais aussi promotion de la pratique sportive dans les quartiers populaires ou développement de l'esport... les nouveaux espaces de découvertes de l'Xperium vous plongent directement dans les interrogations des chercheurs de l'Université de Lille.

En valorisant les enjeux techniques et sociétaux actuels et singuliers liés au sport, cette saison intitulée « Va y avoir du sport ! Ce que nous apprend la recherche » exprime la richesse des disciplines et des programmes de recherche lillois en rapport avec la thématique sportive. **Son lancement grand public est prévu le samedi 14 octobre, de 9h30 à 17h30 à LILLIAD. L'entrée est libre et gratuite.**

## 8 nouveaux espaces de découverte :

La gestion de son diabète pour l'activité sportive  
*Un exercice d'anticipation*

Esport et ambush marketing  
*Quel cadre juridique ?*

A la découverte du plaisir de l'effort physique  
*Des coups de pouce sensoriels pour renforcer la motivation*

T-shirt connecté au service du sport et de la santé  
*Confort, performance et interactivité*

Des capteurs pour une nage plus efficace  
*Des performances améliorées grâce aux datas*

Prévenir les commotions cérébrales chez les rugbymen  
*De nouveaux outils pour détecter et anticiper leur gravité*

Faire du sport petit pour en faire toute sa vie  
*Faire le bon choix pour une santé durable*

Promouvoir la pratique féminine dans les quartiers populaires  
*Une voie vers l'égalité ?*

Toute la programmation sur

↳ <https://lilliad.univ-lille.fr/xperium/programmation>

## Contact presse

Céline Ammeux  
Chargée de communication  
LILLIAD Learning center Innovation  
03 20 43 67 69  
[celine.ammeux@univ-lille.fr](mailto:celine.ammeux@univ-lille.fr)



LILLIAD  
LEARNING CENTER  
INNOVATION